

PLAN DOCENTE

Bloque: Producción y gestión de Proyectos

DEDICACIÓN DEL ALUMNADO

Horas presenciales

20h (40%)

Trabajo autónomo

30h (60%)

Descriptor: Diseño de proyectos escénicos, sistemas y estructuras de producción.

Fechas: 3, 4 y 5 de febrero de 2023

Docente: Mònica Arús

Coordinación: Ona Marco

Tutoría: Ona Marco y Pastora Villalón

Tipo de actividad: Teórico-práctica

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL POSTGRADO

CT10	Organizar y planificar adecuadamente los contenidos y el proceso de los trabajos y proyectos con el objetivo de poderlos llevar a cabo con los recursos previstos y en el tiempo establecido.
CT14	Adquirir la capacidad para responder adecuadamente a los problemas emergentes tomando decisiones y gestionando los contenidos aprendidos.
CT17	Trabajar cooperativamente en equipo exponiendo asertivamente las ideas propias.
CT23	Adaptarse a las nuevas situaciones aprovechando los recursos propios y las ideas constructivas aportadas por los otros.
CT25	Ser capaz de justificar, explicar y defender un proyecto propio de forma oral, escrita y/o audiovisual.

Competencias específicas:

- Conocer los mecanismos para desarrollar un proyecto escénico des de la vertiente artística y la de gestión.
- Adquirir habilidades para dar respuestas a los retos de un proyecto escénico en una sociedad y en un entorno cambiante.
- Ser capaz de trabajar en equipo y de manera colaborativa para alcanzar los objetivos del proyecto.
- Saber leer el entorno y trabajar desde una mirada amplia, abierta e integradora.

Objetivos generales del aprendizaje:

- Dotarnos de herramientas para abarcar un proyecto escénico y desarrollarlo.
- Aprender a gestionar los diferentes ámbitos de un proyecto, desde los artísticos a los técnicos y los económicos.
- Elaborar y gestionar un presupuesto
- Conocer el ecosistema de las artes escénicas, donde encontrar fuentes de financiación, recursos, qué redes pueden ser útiles, etc.

Metodología docente:

- Analizar cómo se genera y cómo se desarrolla un proyecto de artes escénicas, desde la idea a la presentación al público.
- Creación y elaboración de un proyecto. Detectar las fases del proyecto, planificar, elaborar un presupuesto, buscar fuentes de financiación y establecer las estrategias para su distribución y presentación al público.

Criterios y metodología de evaluación:

Aspectos a valorar:

- La participación atenta y positiva
- La capacidad de tener una visión amplia e integradora
- La capacidad de trabajo en grupo y en red
- La consecución de los objetivos establecidos en las sesiones

Asistencia:

El estudiante deberá asistir como mínimo al 75% del Bloque con una actitud de participación continuada, de implicación personal, y de respeto. En el caso de no asistir el 75% se excluye al estudiante del proceso de evaluación.

TEMARIO**Bloques de contenidos:**

- 1. De la idea al diseño del proyecto: como empezamos a llevar a la realidad una idea.**
 - a. El proyecto como herramienta de trabajo.
 - b. Responder a las preguntas ¿Qué? ¿Cómo? ¿Para quién?
- 2. El diseño de una producción: análisis de los diferentes elementos que intervienen en la producción de un proyecto escénico.**
 - a. Recursos: el equipo (artístico y técnico), la escenografía, el vestuario, recursos materiales, infraestructura, etc.
 - b. La planificación: calendario y cronograma
 - c. Presupuesto y financiación: elaborar un presupuesto teniendo en cuenta todos los costes y analizar las posibles fuentes de financiación públicas y privadas, y la generación de ingresos propios
 - d. Exhibición, explotación, distribución: diferenciar entre el concepto de producción y de explotación
 - e. Formas jurídicas para llevar a cabo un proyecto.

3. El sistema escénico catalán: identificación de los diferentes agentes, circuitos y redes, públicos y privados y análisis de las políticas públicas de soporte a las artes escénicas

- a. Conocimiento del ecosistema escénico en Cataluña: equipamientos públicos y privados, circuitos y redes.
- b. La administración y las artes escénicas: subvenciones y ayudas.
- c. Recursos específicos: proyectos educativos y comunitarios en el ámbito de las artes escénicas.

4. Presentar y defender un proyecto propio de forma oral, escrita y/o audiovisual

BIBLIOGRAFÍA, FUENTES Y RECURSOS DE DOCUMENTACIÓN:

EAGLETON, Terry. *Cultura*, Editorial Taurus Pensamiento, 2017

PÉREZ MARTÍN, M.A. *Gestión de proyectos escénicos*. Ciudad Real: Ñaque, 2006.

COLOMÉ, Jaume: *La gestión de las artes escénicas en tiempos difíciles*. Barcelona: Gescènica, 2006.

ROSSELLÓ, David: *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Ed. Ariel Patrimonio.

BUSQUET DURAN, Jordi, *Los Nuevos escenarios de la cultura en la era digital*, Editorial UOC

TEIXEIRA COELHO, Jose, *Diccionario critico de política cultural*, Editorial Gedisa

Sobre políticas públicas y evaluación de subvenciones

https://conca.gencat.cat/web/.content/arxiu/publicacions/informe_avaluacio_subvencion_retorn_social/InformeSubv_ConCA_v4.pdf

Estado de la cultura y las arts. La cultura, eje de les políticas públicas, CONCA 2017

https://conca.gencat.cat/web/.content/arxiu/publicacions/informe_anual_2017/InfAnualCoNCA_2017_CAT_web.pdf

Política cultural en Catalunya (2011)

https://dades culturals.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu_gt/PolCulturaI_2011_cat_02-02.pdf